

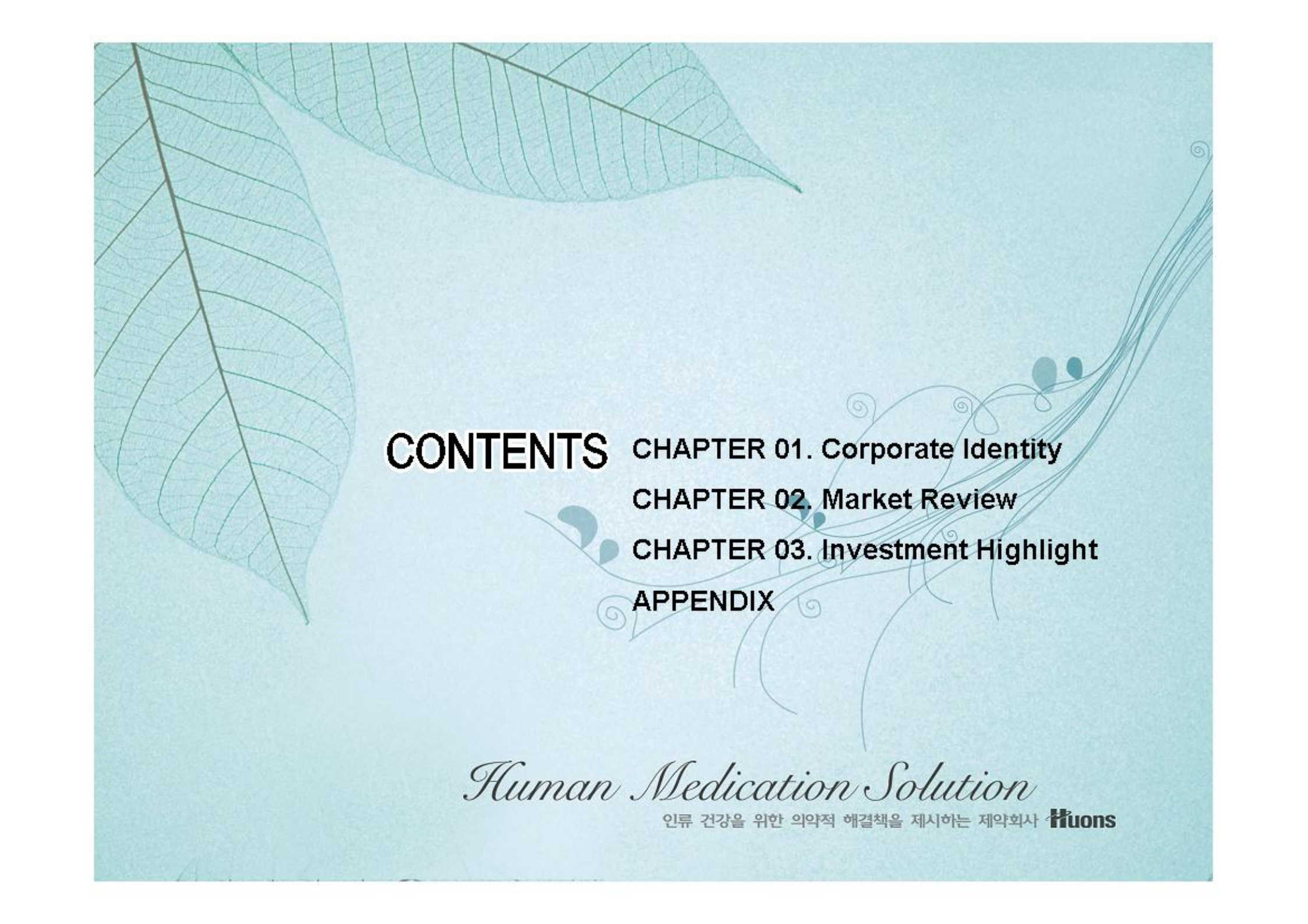


Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health

Human Medication Solution

Investor Relations 2006

Huons
Human · Medication · Solution



CONTENTS

- CHAPTER 01. Corporate Identity
- CHAPTER 02. Market Review
- CHAPTER 03. Investment Highlight
- APPENDIX

Human Medication Solution

인류 건강을 위한 의약적 해결책을 제시하는 제약회사 **Huons**

Human

*Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health*

Medication

Solution

Chapter 01

Corporate Identity

01. 회사개요
02. 성장과정
03. 주요연혁
04. 전문의약품
05. 웰빙의약품
06. 국소마취제
07. 플라스틱(점안제)주사제
08. 실적 및 매출구성

“Huons, 전문의약품 중심의 제약벤처 기업”

회 사 개 요

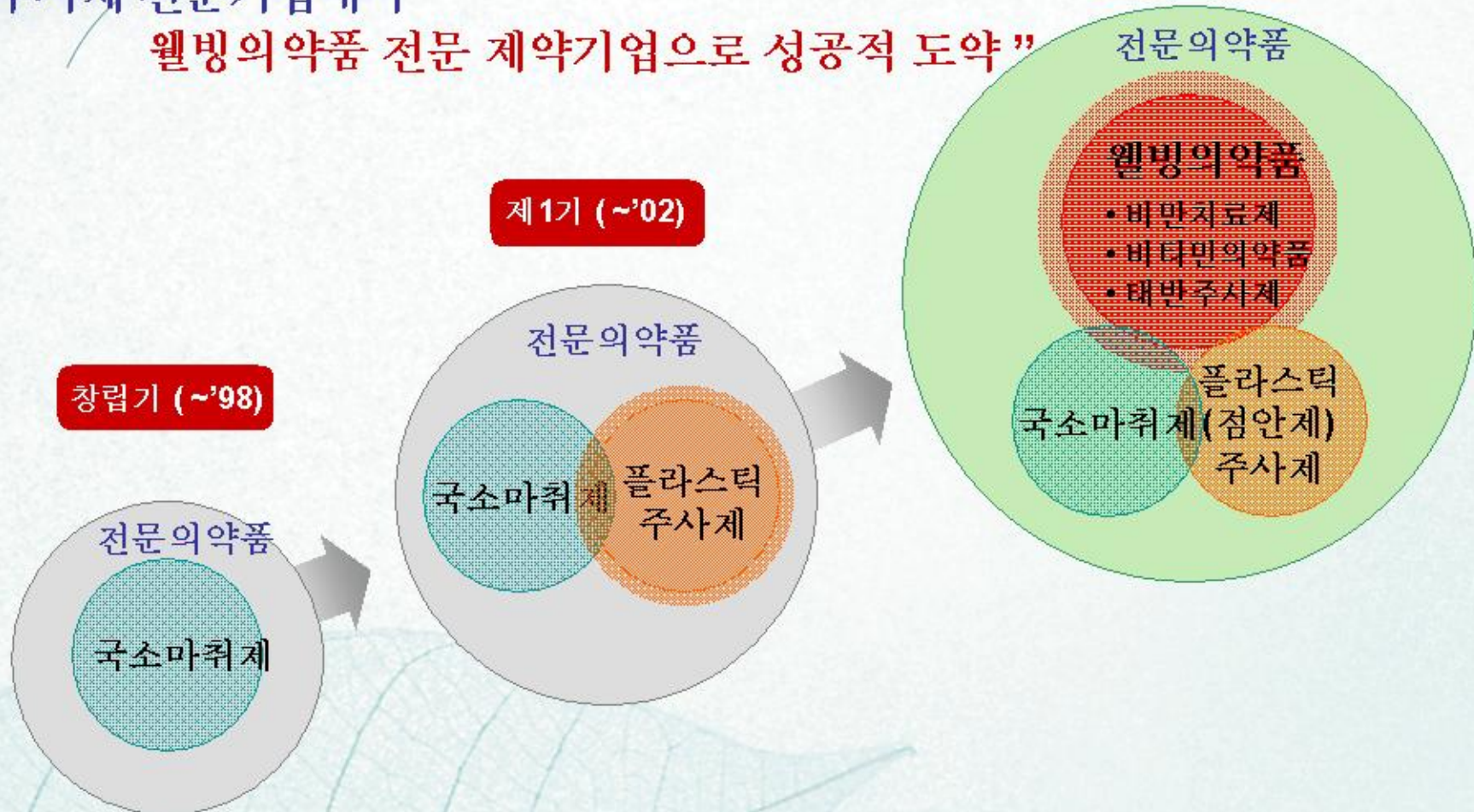
대표이사	윤성태
설립일	1987년 7월 10일
자본금	34.37억원
종업원수	304명 (2007년 1월 현재)
본사	서울 금천구 가산동 60-73 벽산디지털밸리 5차 1510호
공장	경기도 화성시 향남면 상신리 907-6
주요제품	<ul style="list-style-type: none"> ● 비만치료제 ● 플라스틱(점안제)주사제 ● 국소마취제 ● 전문의약품 등
홈페이지	www.huons.com

대 표 이 사 약 력

학 력	● 1987.02 한양대학교 산업공학과 졸업
	● 2002.12 숭실대학교 경영대학원 최고경영자 과정 수료
	● 2003.12 한양대학교 경영대학원 최고경영자 과정 수료
	● 2006.09 한양대학교 공과대학원 석사과정 재학 중
경 력	● 1989.04 한국 IBM 입사
	● 1992.07 ㈜휴온스 입사
	● 1997.03 ㈜휴온스 대표이사 선임

“ 주사제 전문기업에서
웰빙의약품 전문 제약기업으로 성공적 도약 ”

제2기 (~'07)



창립기 (~1998)

- 1965.07 광명약품공업사 창립
- 1987.07 광명약품공업(주) 법인전환
- 1993.12 KGMP 취득
- 1996.01 군납업체 지정 (조달청)
- 1997.12 일백만불 수출탑수상
- 1998.03 유망중소기업 선정 (경기도)
- 1998.12 국내 최초 플라스틱용기 주사제 개발

제1기 (~2002)

- 1999.01 광명제약(주)로 상호변경
- 1999.03 수출유망중소기업 선정 (중소기업진흥공단)
- 2000.08 우수벤처기업 지정 (중소기업청)
- 2000.10 우량기술기업 선정 (기술신용보증기금)
- 2000.12 기술경쟁력 우수기업 선정 (중소기업청)
- 2001.11 삼백만불 수출탑 수상

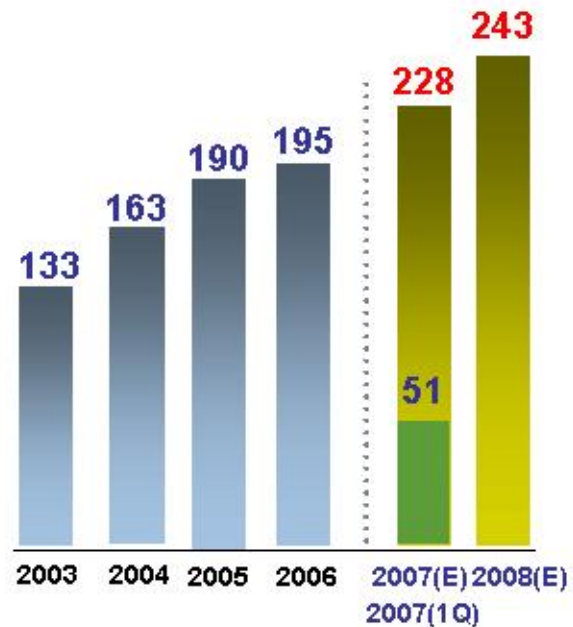
제2기 (~2008)

- 2003.03 (주)휴온스로 상호변경
- 2003.08 ISO9001 인증 취득
- 2004.11 오백만불 수출탑 수상
- 2005.02 INNO-BIZ 인증 취득 (중소기업청)
- 2005.09 벤처기업 인증 취득 (중소기업청)
- 2006.04 이달의 자랑스러운 중소기업인상 수상
- 2006.09 기술혁신대전 국무총리표창 수상
- 2006.10 국가생산성 대상 국무총리표창 수상
- 2006.12 KOSDAQ 상장
- 2007.02 제천 신공장 신축착수 (cGMP기준)

“ 꾸준한 신제품 개발 및 출시를 통해 안정적인 매출 성장 → **Cash Cow** ”

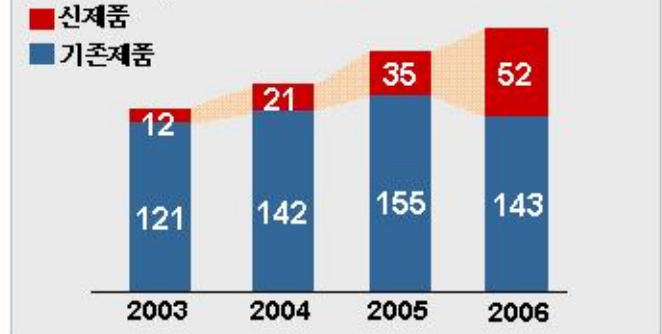
전문의약품 외 매출 추이

(단위 : 억원)



- 80여종의 다양한 전문의약품 보유 (효능별)
- 전국적인 영업망과 지속적인 영업인력 보강을 통한 강력한 영업력 보유
- 매년 경쟁력 있는 신제품 출시를 통해 매출 성장세 지속

(단위 : 억원)



(주) 상기 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

“ 웰빙의약품은 당사의 성장 제품군으로 높은 매출 성장세 기록 ”

웰빙의약품군 개요

비만
치료제

- 펜디정, 휴터민정 등 11개 제품 보유
- 효능 : 식욕억제, 열대사촉진 및 지방분해 작용기전
- 2003년부터 본격적인 매출 발생
- 국내 시장점유율 : 약 8% (2005년 기준)

비타민
의약품

- 제품 종류 - 고용량 비타민 C 주사제
- 100% 비타민 C 분말 (경구용제품)
- 적용분야 : 항노화부터 항암보조요법까지 적용 가능
- 국내 시장점유율 : 약 82%

태반
주사제

- 일본 태반주사의 국산화 제품 (제품명 : 리쥬베주)
- 효능 : 갱년기 장애 증상 개선
- 현재 재평가임상 진행 중
- 2007년 4월 23일 재발매

웰빙의약품 매출 추이



(주) 상기 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

① 비만치료제 - 제품 소개

Medication

“ 식욕억제제, 열생성촉진제, 지방분해제 등
다양한 비만치료제 **Portfolio** 보유 ”

- 국내 최초 **Phendimetrazine** 합성 성공 → 펜디정 (식욕억제제) 출시
- 펜디정 외 10개 제품 포트폴리오 보유 → 복합처방방식으로 고객 **Needs** 충족



① 비만치료제 - 경쟁제품 비교

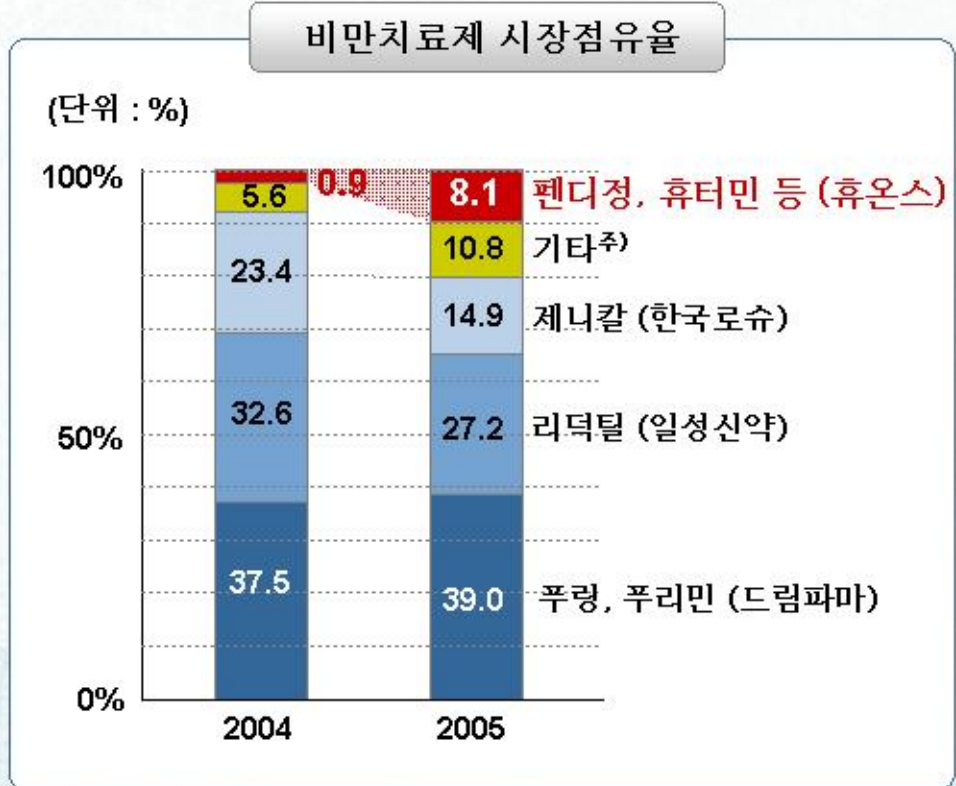
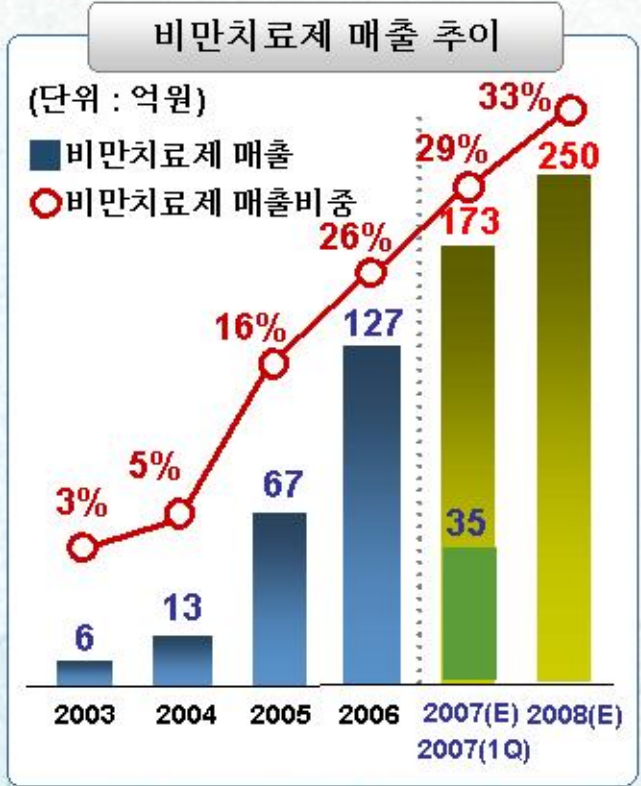
“ 환자의 다양한 병증에 적합한 맞춤형 복합 처방이 가능 ”

비만 효능 유형	주요 제품	판매사	장점	비고
식욕억제제	리덕틸	일성신약 (아보트社)	● 단일요법	1일1회 복용
	푸링	드림파마		솔믹社의 원료의약품
	펜디정 휴터민정 웰피온정 푸세탄캡슐	휴온스	● 복합요법 ● 가격경쟁력 ● 확보	제네릭 의약품
지방흡수억제제 열생성촉진제 지방분해제	제니칼	한국로슈	● 단일요법	1일3회 복용
	티오시드정 살사라진정 아페린정 마이다정 에모젠정 쉬정 다이센캡슐	휴온스	● 복합요법 ● 가격경쟁력 ● 확보	제네릭 의약품

① 비만치료제 - 매출 및 시장점유율

“ 2003년 출시하여 단기간에 당사 주력제품으로 급성장 ”

- 의약품 시장의 웰빙트렌드를 정확히 파악하여 니치마켓 성공적 진입
- 2000년부터 개발 시작하여 2003년부터 본격적인 매출 발생
- 전제매출대비 비중 26%(2006년 기준) → 당사의 주력제품으로 성공적인 자리매김



(*) 상기 매출액은 총매출액으로 매출예누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

(*) 기타 : 광동제약, 메디라인, 대원제약, 명인제약, 대웅제약 등 2005년 생산실적을 기초로 한 당사 추정치

② **비타민의약품 및 태반주사제 - 제품 소개**

Medication

비타민의약품

고용량 비타민 주사제 (메리트씨 주사)



- 국내 최초로 고용량 비타민C 치료법 도입 및 개발 (주사제)
- 고용량 주사법 개발로 의사들에게 **Original Huons Image**를 각인시킨 브랜드
- **국내 시장점유율 : 82%**

100% 비타민 C 분말 (아스코르빈산)



- 국내 최초로 고용량 비타민C 치료법 도입 및 개발 (경구용)
- 순수 비타민C 100% 제품 개발로 메가요법 (고용량 섭취) 도입을 가능하게 한 제품

태반주사제



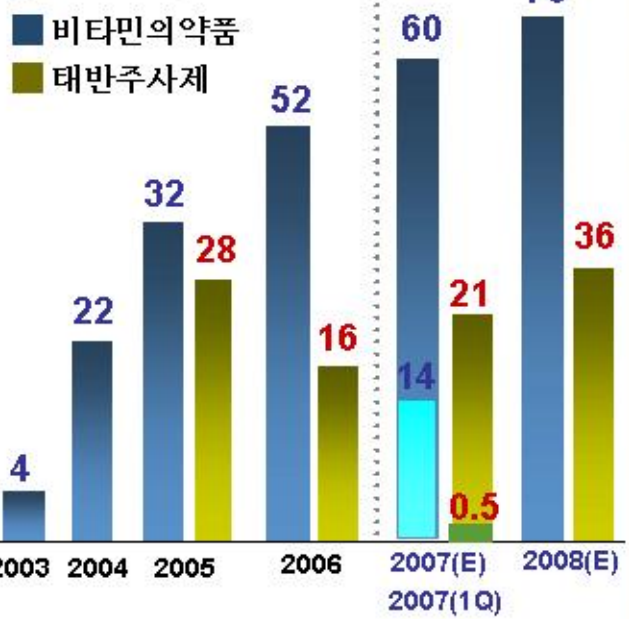
- 일본 태반주사의 국산화 제품
- 제품 경쟁력
 - 웰빙의약품 시장의 매출 경쟁력을 가속화한 제품
- 현재 재평가 임상 진행 중
- 원료 **DMF** 허가완료(07년 3월)
- 2007년 4월 23일 재발매

② 비타민의약품 및 태반주사제 - 매출 및 매출비중

Medication

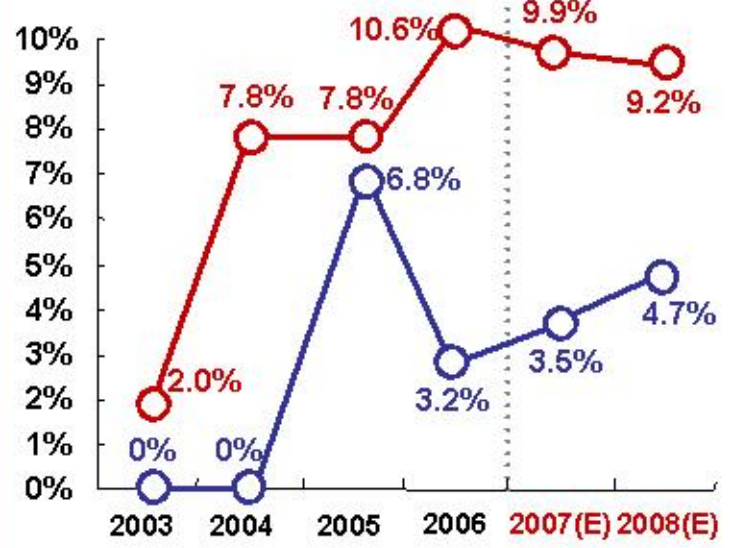
비타민의약품 / 태반주사제 매출추이

(단위 : 억원)



비타민의약품 / 태반주사제 매출비중 추이

○ 비타민의약품
○ 태반주사제



(주) 상기 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

① 제품 소개

“설립 초기 성장의 기반이 된 제품으로서 당사의 **안정적인 수익원**”

제품 소개



- 특성 : 국소마취제
- 당사의 초기 주력제품으로 안정적인 **Cash Cow** 제품
- 일본, 태국, 베트남 등 전세계 10여 개국에 수출 중

사업 경쟁력

1

국내 최대의 생산 설비 구축

2

특수설비 보유에 따른 높은 진입장벽
→ 신규 진입 경쟁사 거의 없음

3

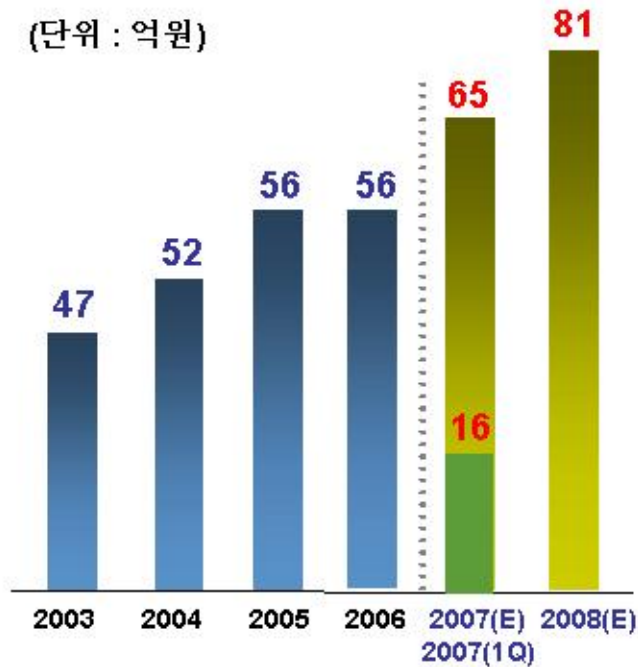
중국, 리비아 등에서 의약품허가
등록 진행 중
→ 향후 매출 증대 예상

② 매출 및 시장점유율

“ 국내 시장점유율 1위로 꾸준한 매출기여 ”

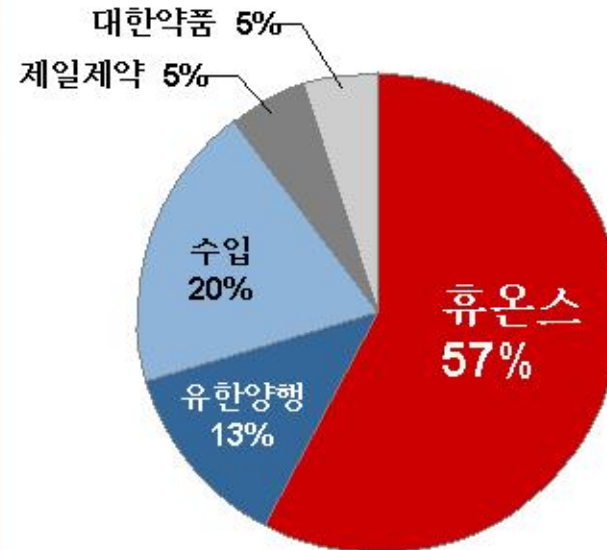
국소마취제 매출추이

(단위 : 억원)



국소마취제 시장점유율

(2005년 말 기준)



(주) 상기 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

① 제품 소개

Medication

“ 국내 최초 개발 성공하여 주사제 제품의 고수익구조 전환 ”

제품 소개



- 특성 : 유리앰플 주사제 단점을 보완한 제품
- 용도 : 주로 기초수액제(생리식염수, 증류수, 염화칼륨, 염화나트륨 등)에 활용
- 일본, 예멘 등에 수출 중
- 삼성의료원 등 전국종합병원에 납품 중

사업 경쟁력

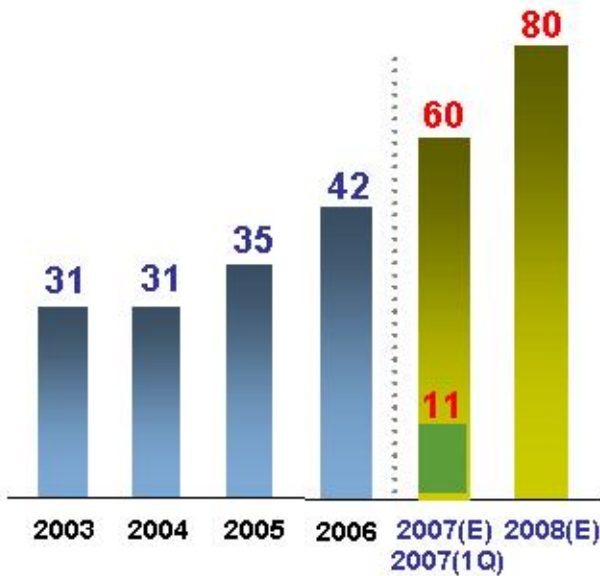
- 1 국내 최초개발을 통한 기술 선점
→ 플라스틱 주사제 시장 선점
- 2 자체 개발한 공정기술 보유
→ One-Step 무인 공정라인
- 3 국내 최초 7건의 특허 보유
- 4 국내 최초 무방부제 1일용 점안제 개발 → 매출 확대 예상

② 매출 및 성장전망

“플라스틱 주사제 기술력을 응용한 신규제품 개발로 지속 성장 가능”

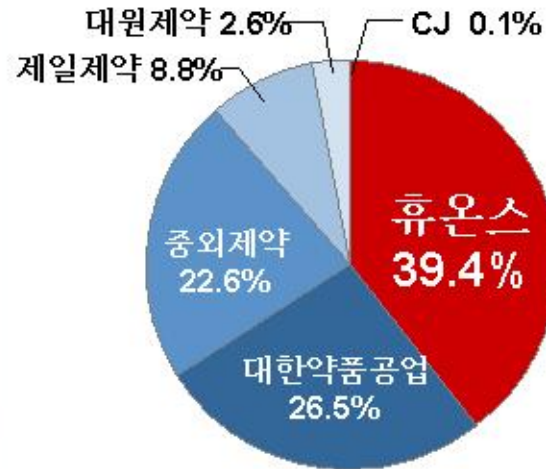
- 국내 최초 무방부제 1일용 인공눈물 점안제 등 신규제품의 개발
- 2005년 방부제 함유 인공눈물시장 220억원 규모 (매년 40% 이상 고도 성장)

플라스틱 주사제 매출추이



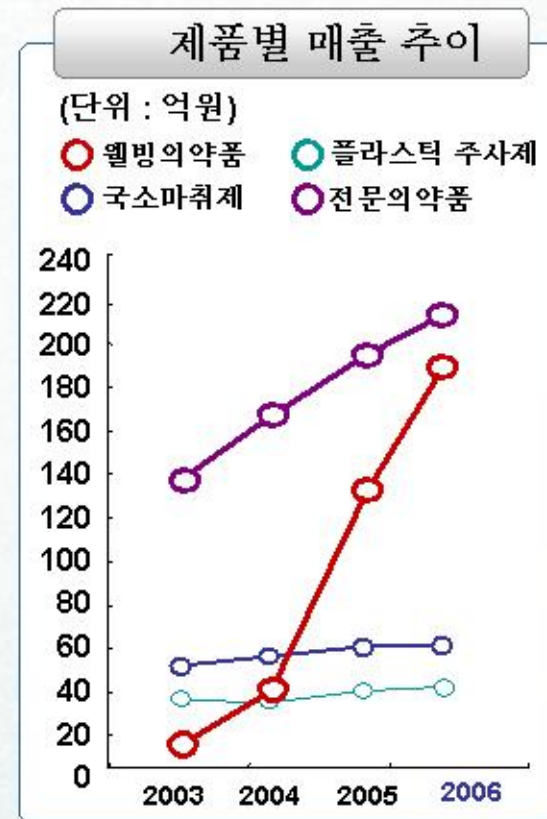
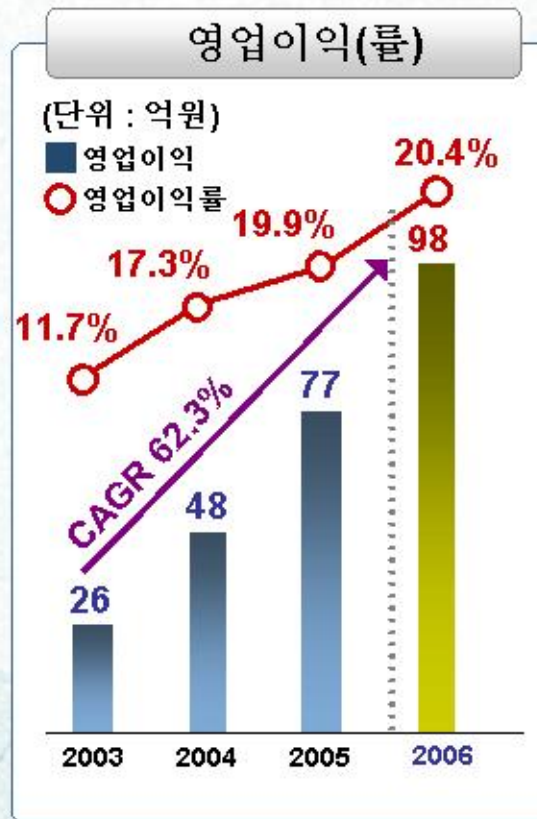
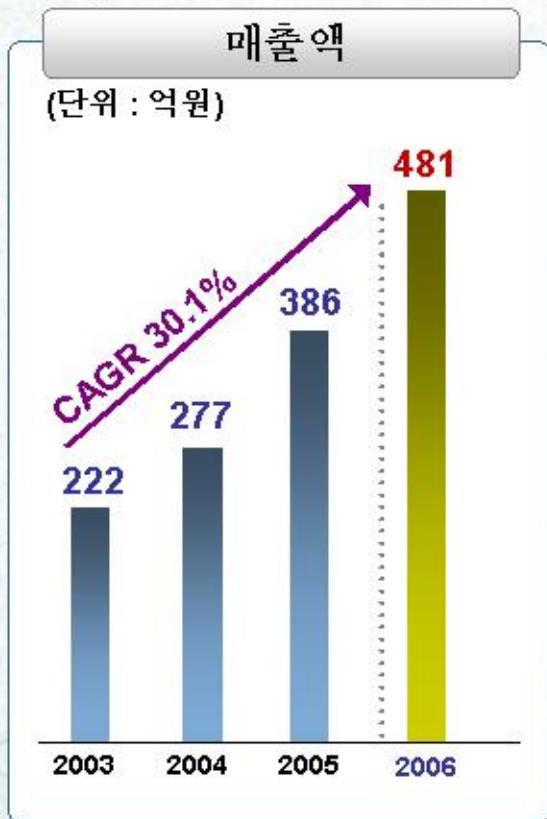
플라스틱 주사제 시장점유율

(2005년 말 기준)



(주) 상기 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 손익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

“ 고수익 창출형 제품 전환에 성공 → 영업이익률 20.4% ”



Human

*Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health*

Medication

Solution

Chapter 02 **Market Review**

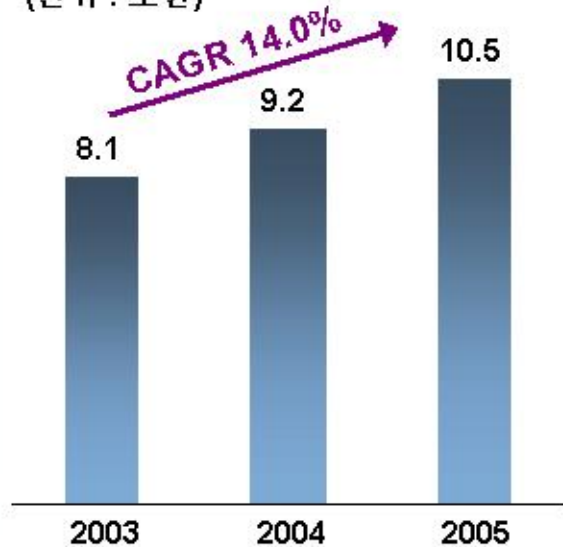
01. 국내 제약시장 규모
02. 처방약시장의 지속 성장
03. 라이프스타일 의약품 시장 확대
04. 약제비 적정화 방안 및 한미FTA
타결이 제약업계에 미치는 영향

“ 국내 제약시장 규모 10조 돌파 (2005년)”

- 국내 제약시장은 연평균 14%대의 꾸준한 성장세 지속
- 특히 1999년 의약분업시행 이후 전문의약품 시장 중심으로 시장 재편

국내 제약시장 규모

(단위 : 조원)

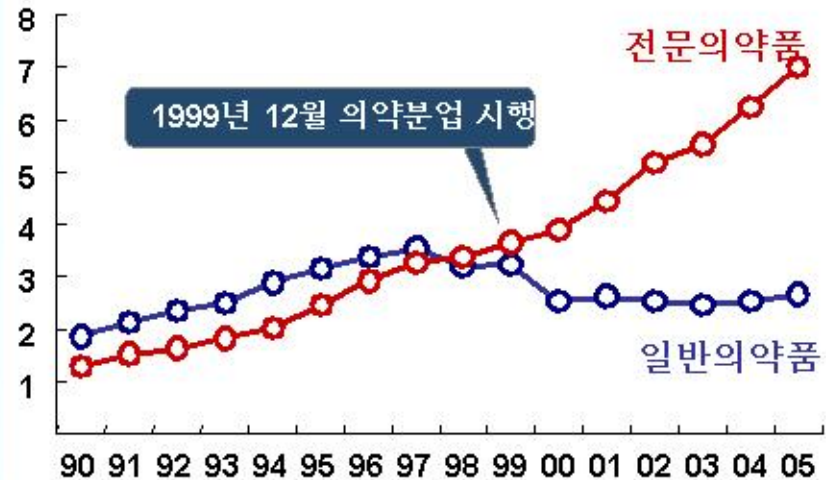


(자료) 약업신문, 2006.

(주) 2003년 - 국내 상위 100대 기업 매출
2004, 2005년 - 국내 상위 117개 기업 매출

전문/일반의약품 생산 추이

(단위 : 조원)

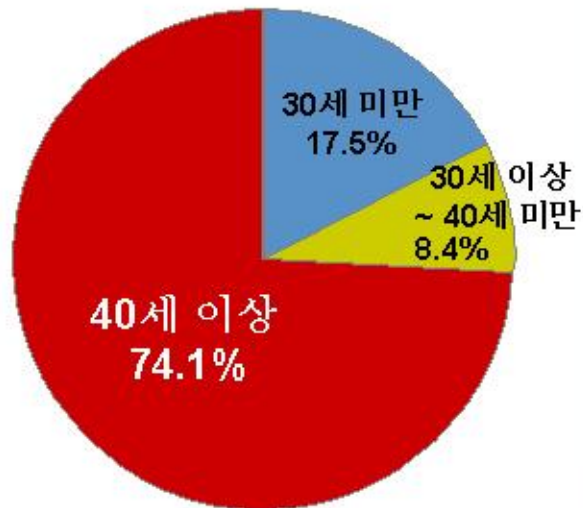


(자료) 한국제약협회, 2006.

“ 고령화 사회 진입에 따른 노인 인구의 지속적인 처방약 수요 확대 ”

- 고령화 사회의 특징 : 고혈압, 당뇨, 동맥경화 등 성인질환에 대한 의약품 수요 증가
- 국내 고령화 인구 증가 속도 가속화 → 처방약시장의 성장 가속화 전망

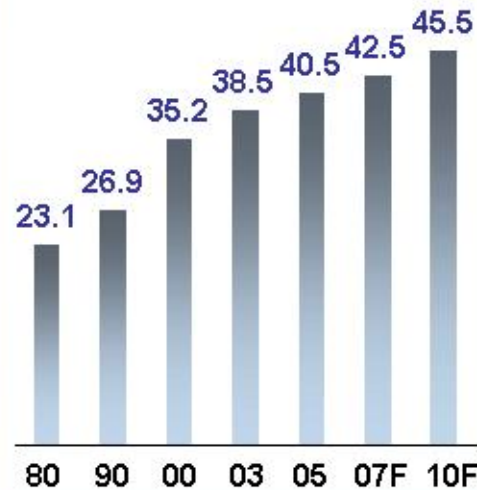
연령별 처방일수 비중



(자료) 심사평가원, 2005.

40세 이상 인구 비중 전망

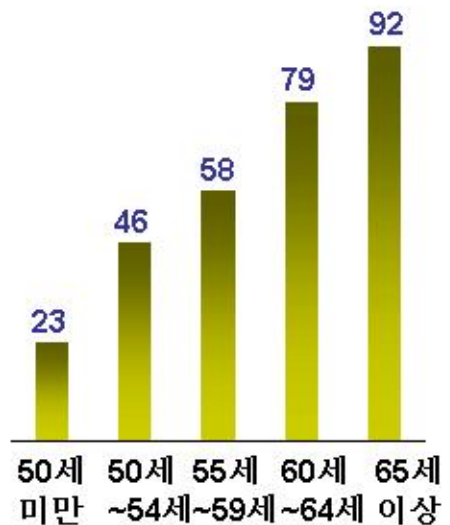
(단위 : %)



(자료) 통계청, 2006.

연령대별 보험급여 지출액

(단위 : 만원)



(자료) 약업신문, 2004.

“ 고령화 및 소득수준 향상에 따른 라이프스타일 의약품 시장확대 ”

고령화 가속화

소득수준 향상

생명연장 뿐만 아니라
삶의 질 향상을 위한
“ 라이프스타일 의약품 개발 가속화 ”

당사 주력제품인
비만치료제 등 웰빙의약품의
수요 급증

라이프스타일 의약품

- 항우울제
- 관절염치료제
- 성기능개선제
- 골다공증치료제
- 비만치료제
- 탈모치료제 등

04

약제비 적정화 방안 및 한미 FTA 타결이 제약업계에 미치는 영향

Investor Relations 2008

1

영업이익 감소

2

비급여 의약품 증가

3

OTC 매출 증가

4

제약회사 구조조정

5

의약품 수출 증가

Human

*Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health*

Medication

Solution

Chapter 03 01. 젊고 역동적인 제약 벤처 기업

Investment Highlight 02. 강력한 의료계 네트워크

03. 높은 비급여제품 비중

04. 제3의 성장 제품 개발

05. 제2공장 신축

06. 교수익 사업구조 지속

“ 젊고 역동적인 인재로 구성된 제약 벤처 기업 ”

- 적은 근속년수의 젊고 역동적인 인재로 구성 → 타 제약회사 대비 낮은 인건비로 비용 우위
- 2000년 이후 시장 확장을 위한 영업인력 대폭 보강 → 내부 영업담당자를 통한 직접 유통

평균 근속년수



영업인원 증가 추이



“ 웰빙의약품 수요 많은 가정의학과 거래율 90% 이상 ”

가정의학과 및 산부인과 개원의

과별 구분이 무너지며 웰빙 및
노화방지 등에 대한 관심 증가

“세미나 및 각종 학회 지원”

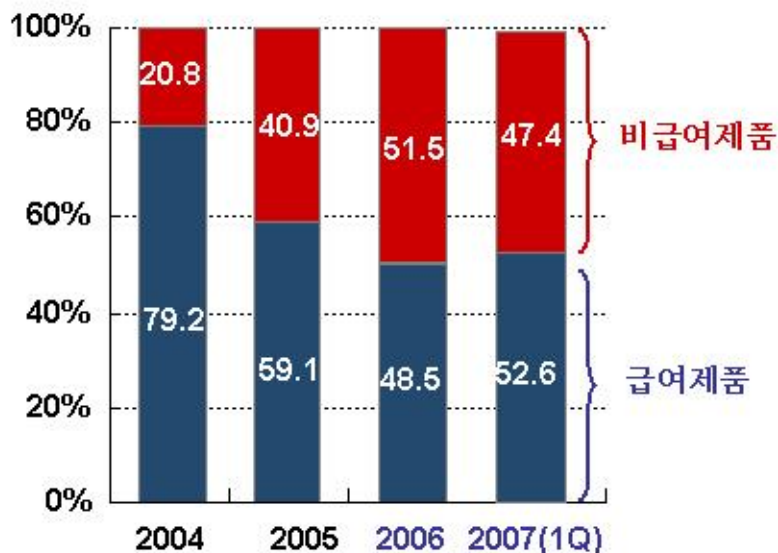
Huons

- 의료계 네트워크를 통한 마케팅강화
(대한비만치료학회, 비타민연구회 등)
- 신제품 개발 시 임상 단계에 의사를
참여 시켜 논문발표 지원
→ 제품 신뢰성 확보

“ 타사 대비 높은 비급여 제품 비중으로
포지티브 정책 및 약가 인하 정책에 대한 대응력 보유 ”

급여 / 비급여 제품 비중 추이

(단위 : %)



(주) 수출 부문 미포함

- 급여 의약품
 - 약가인하 요인이 적은 주사제의 비율 70% (2006년)
 - 매출 비중도를 주사제에 두고 영업력 집중
- 비급여 의약품
 - 웰빙 의약품은 보험수가 적용 받지 않음
 - 고가임에도 불구하고 수요 증가

“ 정책 변화에 유연한 대응 ”

웰빙관련
전문 의약품 개발

- 제니칼, 리덕틸 등 거대품목에 대한 퍼스트 제네릭 제품 개발
- 건강기능식품 사업 진출
 - 특정 질환 치료 개념의 건강기능식품 개발 진행 중

신속한 제네릭
신제품 개발

- 특히 만료가 임박한 블랙버스터 의약품 개발
- 원료합성팀 신설 : 자체 합성회사 설립에 따른 보험약가 경쟁력 확보

산학협력을 통한
연구개발

구분	참여 기관
차세대 항암제 에포틸론 생산을 위한 고효율 생산공정 개발	성균관대, 과학기술부, 이화여대, 휴온스
미소기전 집적소자(MEMS)기술을 이용한 셀칩 및 랩온어칩기술개발	성균관대, 아주대, 휴온스
이산화탄소를 이용한 고부가 유용물질 생산을 위한 고효율 광합성 미생물 개발	성균관대, 과학기술부, 휴온스
관절염치료제의 개발	서울대 산학협력단, 숙명여대 산학협력단, 휴온스
바이오 개량신약 제제화 공동연구 기반구축 사업	(재)경기바이오센터, 경기의학연구센터, 산자부, 휴온스
BK21 바이오토피아 차세대 약학기술사업	충북대 약학대학, 휴온스
중소기업이전기술개발사업 (제목 : 과제중 및 비만예방용 제품개발)	경기 중기청, 한국식품개발연구원, 휴온스
위장관 개선제 염산이토프리드 합성 및 제제개발	휴온스(자체개발, 연구)
Sibutramine Base를 이용한 정제타입형 비만치료제 개발	휴온스, CTC바이오

“美FDA 승인이 가능한 규모의 제2공장 신축 계획
 → 미국, 유럽 등에 수출 확대 기대”

제2공장 신축 계획

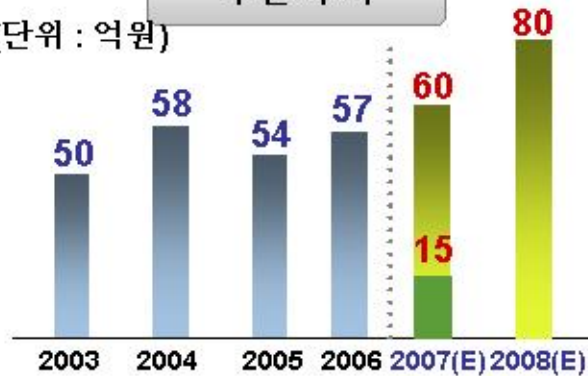
- 설립 규모 : 美FDA 승인을 획득할 수 있는 수준의 규모
- 제2공장 내 원료합성공장 설립
- 2007년 초 공사 개시
 - 2008년 말부터 본격 가동 예정

기대 효과

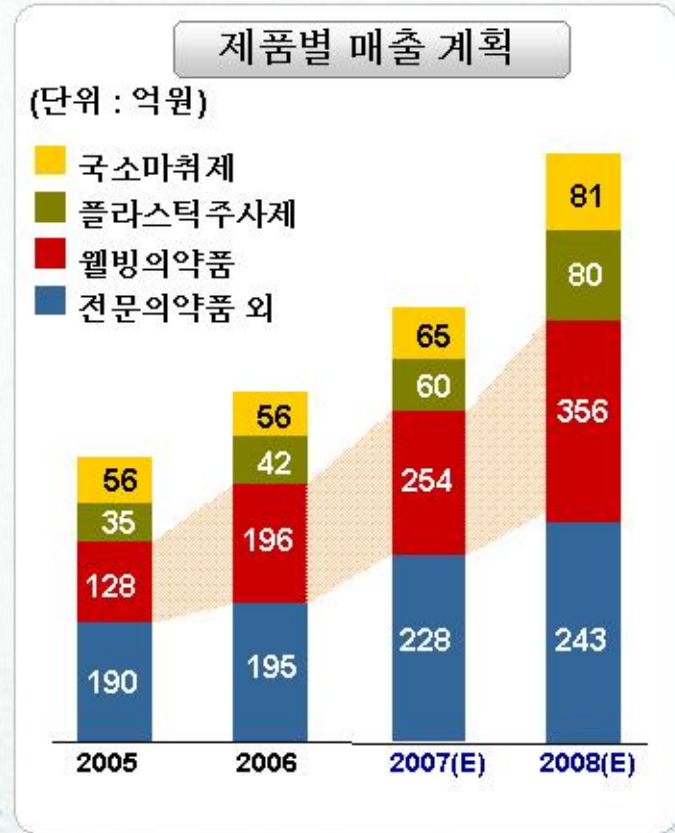
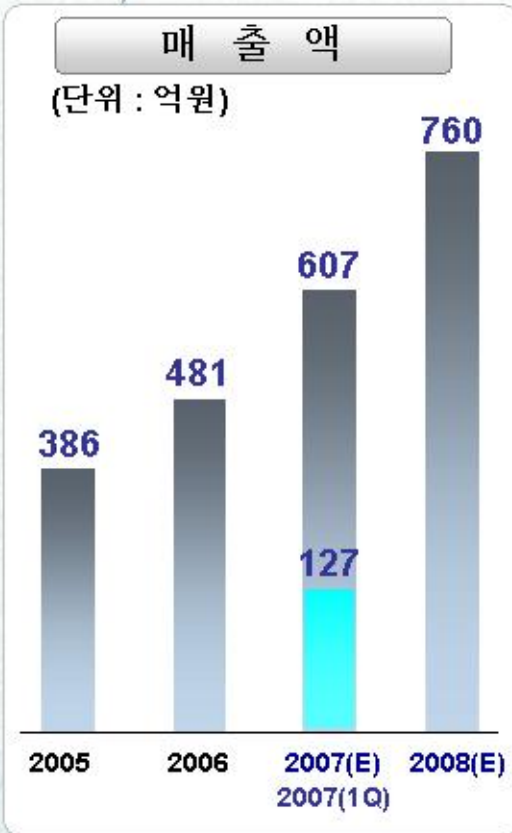
- 미국, 유럽 등 수출 증대
 - 2006년 미국에 110만달러 수출
 - 향후 美FDA의 cGMP 획득 이후 리도카인 주사, 에피네프린 주사 등 경쟁력 있는 제품의 고가 수출이 가능해질 것으로 예상
- 자체 원료합성 능력 보유로 보험약가의 경쟁력 확보
 - 현재 성균관대학교 내 원료합성연구팀에서 특허만료 임박한 의약품에 대한 합성연구 진행 중
 - 향후 신축될 제2공장 내 원료합성공장에서 자체 원료합성 의약품을 생산할 계획

수출 추이

(단위 : 억원)



“ 전문의약품의 안정적 성장을 바탕으로
수익성 높은 웰빙의약품 매출 성장세 가속화 ”



(*) 2005년 매출액은 총매출액으로 매출에누리 등을 반영하지 않은 수치로 순익계산서상의 순매출액과 차이가 있음

Human

*Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health*

Medication

Solution

- Appendix**
01. 지적재산권 보유현황
 02. 공모현황
 03. 요약 재무제표

구 분	등록 / 출원일	지적 재산권 내용
특 허 (9건)	2000.03.10	폴리올레핀과 폴리비닐알코올의 혼합조성물 <i>Medication</i>
	2000.06.28	폴리올레핀과 폴리비닐알코올의 혼합조성물
	2000.08.01	무균충진용기의 제조방법 및 그것에 의해 제조된 무균 충진용기
	2001.05.09	플라스틱 사각 용기의 생산성 향상을 위한 측면배부름 현상의 해소 방법
	2002.11.13	플라스틱용기 성형장치
	2003.04.04	플라스틱앰플 및 그것을 제조하기 위한 장치
	2003.04.10	플라스틱앰플 제조용 성형-충진-밀봉장치 및 그것을 이용한 플라스틱 앰플의 제조방법
	2006.11.17	은행잎추출물을 포함하는 주사용 조성물 및 그 제조방법
	2007.02.07	생물학적 대사부산물의 효율적인 제거를 통한 유용 이차대사산물의 제조방법
출 원 (7건)	2005.05.27	디오마그네이트를 유효성분으로 하는 제산제
	2005.11.08	다이어트 음료 조성물
	2006.08.04	계면활성제를 이용한 녹조류에서의 아스타잔틴 추출방법
	2006.09.04	덴드리머가 결합된 SPR 칩을 이용한 단백질 정량방법
	2006.11.17	선학초로부터 유효성분의 추출,정제방법 및 그 추출물을 함유한 여드름 예방 및 치료용 생약 조성물
	2006.11.17	생약 추출물을 함유하는 비만억제 및 치료용 조성물
	2007.02.26	시브트라민(리덕틸) 유리염기를 함유하는 약학 제제 및 그의 제조방법
실용신안 (3건)	2000.09.26	마약류 의약품의 이중포장 시스템
	2000.12.14	플라스틱앰플 및 그것을 제조하기 위한 장치
	2003.02.28	신규한 네트구조를 가진 플라스틱 앰플

공모현황

공모후 자본금	34.37억원
액면가	500원
공모 주식수	1,200,000주
공모가	9,300원
상장일	2006.12.19

상장후 주식현황

● 유통가능 물량 : 3,952,871주 (57.5%)

구분	주식수 (주)	지분율	비고
최대주주등	2,922,130	42.5%	1년간 보호예수
5%이상 주주	591,495	8.6%	
기타주주	2,161,376	31.5%	-
공모우리사주	60,000	0.9%	1년간 보호예수
신규공모주주	1,140,000	16.5%	-
총발행주식수	6,875,001	100.0%	-

대차대조표

(단위 : 억원)

구분	2006	2005	2004	2003
유동자산	374.0	274.6	150.1	109.6
고정자산	173.9	131.6	91.6	99.0
자산총계	547.9	406.2	241.7	208.6
유동부채	109.2	149.1	91.2	87.7
고정부채	33.8	34.3	33.8	34.6
부채총계	143.0	183.4	125.0	122.3
자본금	34.4	28.4	14.7	14.7
자본잉여금	156.1	56.1	19.9	19.9
이익잉여금	214.4	138.3	82.1	51.7
자본총계	404.9	222.8	116.7	86.3
부채와자본총계	547.9	406.2	241.7	208.6

손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2006	2005	2004	2003
매출액	480.7	386.3	276.6	221.8
매출원가	198.6	180.0	145.4	120.4
매출총이익	282.1	206.3	131.2	101.4
판관비	183.9	129.4	83.3	75.4
영업이익	98.2	76.8	47.9	26.0
영업외손익	2.5	△ 4.0	△ 7.6	△ 8.1
경상이익	100.7	72.8	40.3	17.9
당기순이익	76.1	56.3	30.4	11.4

손익계산서

(단위 : 억원)

구분	2007년 1/4분기		2006년 4/4분기	2006년 상반기	2006년 1/4분기
	금액	증가율*	금액	금액	금액
매출액	126.5	26.5%	121.5	225.7	100.0
영업이익	23.2	7.9%	11.7	55.9	21.5
경상이익	25.4	17.6%	12.1	56.9	21.6
당기순이익	20.0	19.7%	10.0	42.0	16.7

*증가율은 06년 1/4분기 대비 증가율입니다.

Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health

Human Medication Solution

Investor Relations 2006

감사합니다

Q&A

Huons
Human · Medication · Solution

Company Grown by Customer's Opinion
The Best Solution for Human Health

Human Medication Solution

Investor Relations 2006

Huons

Human · Medication · Solution